Документ-концепция на разработку системы

«MemeNet»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | MemeNet |
| Руководитель проекта | Косогов Артем |
| Дата создания | 15.04.2019 |
| Дата последнего обновления |  |

**Заказчик проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации Заказчика | Преподаватель ДНУ им. О. Гончара |
| Контактное лицо, Ф.И.О. | Ефимов Виктор Николаевич |
| Должность | Преподаватель |
| E-mail | vk.yefimov@gmail.com |

**Цели и задачи проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Причины инициации проекта | Рост интернет-сообщества, непосредственно заинтересованного в культуре интернет-мемов. Отсутствие интернет-проекта, объединяющего в себе удобную социальную сеть и краудсорсинговый сервис. |
| Цель проекта | Создание сервиса для удобной коммуникации и обмена контентом между людьми, заинтересованными в сфере юмора и развлечений, а также объединенными общими интересами. |
| Задачи проекта | 1. Возможность проявить себя людям, которые владеют хорошим чувством юмора, но недостаточными социальными навыками. 2. Интеграция контента, популярного в рядах англоязычного сообщества, в русскоязычном комьюнити, не забывая при этом об уникальных достижениях населения стран бывшего СССР(Russian memes). 3. Поощрение разработки материалов с помощью системы монетизации. |

**Основные результаты**

В результате использования продукта решаются следующие проблемы:

* Низкая социальная активность отечественного мем-комьюнити
* Специфический характер русскоязычного развлекательного контента
* Поиск альтернативного источника заработка

**Краткое описание системы**

MemeNet – это проект, который ориентирован преимущественно на молодое (16 – 45 лет) русско- украино-язычное комьюнити, которому интересны отечественные и иностранные мемы, а также общение, события в мире, различные тематические разделы (кино, анимация, наука, искусство и т.д.) и, конечно же, локальные мемы на избранную тематику.

Проект использует систему краудсорсинга, поэтому пользователь может быть, как потребителем, так и производителем контента. Это значит, что пользователь не только может просматривать и оценивать контент, но и создавать свой, внося вклад в развитие проекта, и по возможности получать вознаграждение по системе монетизации. Каждому пользователю системы необходимо соблюдать правила пользования системой быть вежливым друг с другом.

Система должна уделять особое внимание нуждам целевой аудитории и действовать исходя из их потребностей.

Задачей пользователей - модераторов является проверка соответствия публичного контента правилам сообщества, решение различных конфликтных ситуаций (не личного характера) и помощь в различных технических проблемах. Также модераторы занимаются вопросами монетизации.

Для пользователей - рекламодателей предоставляются функции для удовлетворения потребности в расширении маркетинговой кампании на рынок целевой аудитории социальной сети.

**Use case диаграмма:**

Рекламодатель

Модератор

Пользователь

Непрямое взаимодействие пользователя и рекламодателя. Решение системы

Непрямое взаимодействие пользователя и модератора. Решение системы

**Системные требования**

***Для пользователей мобильных устройств:***

* Устройства Android. Android 5.0 и более поздних версий с поддержкой сервисов Google Play.
* Устройства iOS: iOS 9.0 и более поздних версий.

*Предполагается использование онлайн версии через браузер мобильного устройства, но настоятельно рекомендуется использовать именно мобильное приложение.*

***Для пользователей десктопов и лэптопов (онлайн версия):***

* Браузер Firefox версии не ниже 12.0, Internet Explorer версии не ниже 9.0, Safari версии не ниже 5.0 или Google Chrome версии не ниже 18.0. Операционная система Windows 7, Mac OS X версии не ниже 10.7, Ubuntu версии не ниже 10 или 64-разрядная ОС Linux версии не ниже 11.

*Для использования социальной сети необходимо подключение к сети Интернет (скорость соединения хотя бы 1 Мбит/с для комфортного использования). Существует возможность просматривать кэшированные данные с помощью мобильного приложения при отсутствии подключения к сети Интернет.*